

prod & pack

PROCESS • EMBALLAGE • MANUTENTION

21-22-23
NOV. 2023
HALL 06
EUREXPO LYON

BILAN 2023

UN RENDEZ-VOUS UNIQUE
AU COEUR DES ENJEUX DE L'EMBALLAGE

WWW.PRODANDPACK.COM

 Prod&Pack  Prod&Pack  prodandpack #prodandpack23



BILAN POSITIF

Pour un évènement fédérateur
à destination de toutes les filières industrielles

L'édition inaugurale en 2021 avait posé les premiers jalons, la deuxième édition du salon Prod&Pack n'aura fait que confirmer la justesse du positionnement du salon, à Lyon, au cœur de la première région industrielle française.

Durant 3 jours, ce ne sont pas moins de 15 872 visiteurs qui sont venus à la rencontre des 600 exposants de l'évènement, répartis en 3 secteurs : Process, Emballage & Manutention.

Une offre qui a su répondre aux enjeux de l'emballage avec l'expertise des acteurs clés du secteur, incluant aussi des solutions dédiées à une fin de ligne efficiente.

De nombreux temps forts ont également émaillé cette édition, avec des conférences thématiques et consacrées à des enjeux majeurs - notamment les Assises Nationales du Réemploi qui ont connu un véritable succès - la Re-use Packaging Line, l'Allée des 3R et enfin la présence de BFM Business sur le salon.

Pour sa deuxième édition, Prod&Pack a su réunir et fédérer l'ensemble des acteurs de l'écosystème du produit emballé, à Lyon, poumon de la première région industrielle française.



600
EXPOSANTS

15 872
VISITEURS

DU CÔTÉ DES VISITEURS...

Ils étaient présents _____



FNAC DARTY



& bien d'autres...

TOP 5

des points les plus appréciés par les visiteurs sur le salon _____

1 La variété
des exposants

2 La qualité
des produits présentés

3 Les opportunités
de réseautage

4 La convivialité
de l'évènement

5 Les animations
& démonstrations



85%

DES VISITEURS
sont satisfaits de leur visite

+ DE

50%

DES VISITEURS
ont l'intention de passer commande

ILS ONT DIT...

C'est un salon très intéressant. Mes objectifs étaient de trouver des matériaux écologiques d'emballage et de calage pour expédition de produits cartes à puces à l'international. La place pour les exposants et les machines est intéressante, ça permet de voir du matériel. Le bilan global très positif.

PHILIPPE SOMVILLE

Responsable Industrialisation Thales

C'était ma deuxième visite du salon après 2021. J'y suis allée avant tout pour les conférences, notamment celles sur le recyclage tenue le 22 matin. J'ai été très satisfaite de la qualité des échanges notamment avec Citeo.

ANNE-SOPHIE BONNIN

Coordinatrice Cellule Packaging Groupe SEB

Nous sommes satisfaits de ce salon. Notre objectif est de suivre l'évolution du 3R, loi AGEC, PPWR... Les conférences organisées sur ce point étaient à la hauteur de nos attentes et les échanges avec les exposants peuvent conduire à des projets concrets.

RÉMI BRYSELBOUT

Directeur de Production Papeteries SILL

Très bon accueil général, très bonne organisation. Salon enrichissant avec des exposants pertinents, j'ai beaucoup aimé ma visite. J'ai pu voir tout ce que j'avais prévu et j'ai découvert de belles choses.

DENIS GASIGLIA

Responsable Logistique Paraboot

Nous sommes venus sur le salon afin de trouver un fournisseur pour améliorer notre système de palettisation. Nous avons eu des échanges constructifs avec plusieurs professionnels et nous sommes satisfaits de notre visite.

OLIVIER JAMET

Plant Supply Chain Manager Bostik

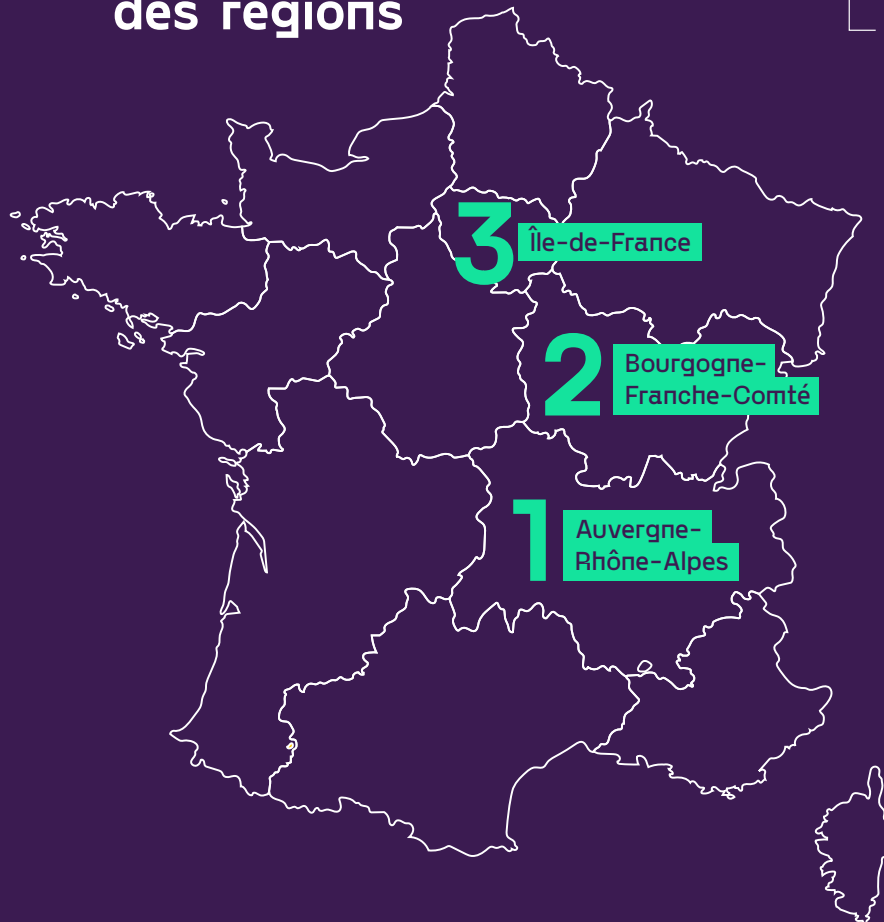
Nous avons un très bon feedback du salon. Très belle revue d'offre avec pas moins de 7 fournisseurs potentiels. Nous sommes très satisfaits.

JEAN-PAUL BALLEST

VP Service delivery Industrialisation Sodexo

PROFIL DES VISITEURS

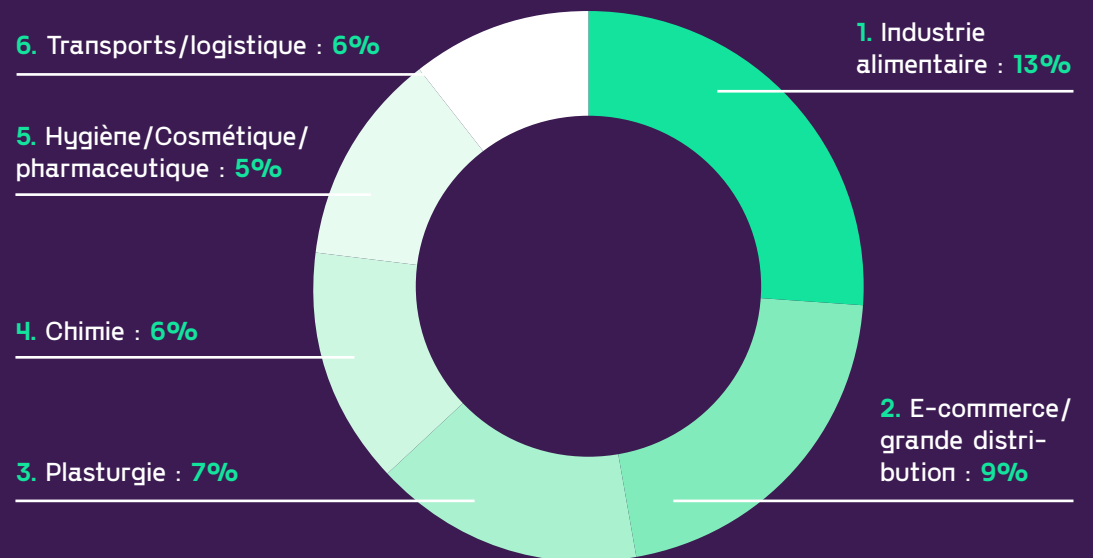
TOP 3 des régions



TOP 5 des services représentés



TOP 6 des filières



DU CÔTÉ DES EXPOSANTS...

90%
DES EXPOSANTS
satisfaits de la qualité du visitorat

85%
DES EXPOSANTS
ont atteint leurs objectifs en exposant et jugent
satisfaisante leur participation au salon

ILS ONT DIT...

Prod&Pack s'adresse tout particulièrement à la filière emballage et les visiteurs viennent chercher des solutions pour leur partie emballage. On présente des solutions à des gens qui sont vraiment en attente. Nous sommes ravis de notre participation.

MICKAËL HARDIVILLER
Directeur Box On Demand
Smurfit Kappa

Ce salon attire de plus en plus de visiteurs, il est très important pour nous d'y être présents. Nous retrouvons nos partenaires et clients, notamment ceux issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes qu'on ne voit pas toujours sur les autres salons. On se revoit en 2025, Multivac sera là.

MARTIN TAUBE
Directeur général Multivac

C'est un rendez-vous important pour nous, qui nous génère énormément de nouveaux contacts. A chaque édition, cela nous permet de retrouver nos clients et de découvrir de nouveaux clients et de nouveaux besoins.

PASCAL ALLEMAND
Directeur commercial
Groupe Lean France

Nous avons été très satisfaits de pouvoir participer au salon de l'emballage à Prod&Pack ! Nous avons pu renouer des contacts importants avec des clients de tous secteurs d'activité, auxquels nous avons présenté les dernières innovations en matière d'éco-responsabilité.

ALAIN VACHAUD
Responsable régional
ventes RAJA

Le salon Prod&Pack est un rendez-vous important du monde de l'emballage, notamment au vu des dernières tendances. Il est important ici pour se faire connaître. Nous sommes satisfaits de notre participation.

CHRISTINE CÉCILLON Export Manager DUNE

Comparé à d'autres salons positionné sur la même thématique, Prod&Pack prend de plus en plus d'importance. Le visitorat est aujourd'hui plus qualitatif sur ce salon.

ANTOINE BÉRA
Président Lauwers
Emballages

C'est un très très bon salon. Dès le premier jour nous avons eu une grosse fréquentation sur notre stand, jusqu'au dernier jour. Pour notre société, c'est une très belle édition.

DAVID HAMOUNI
Directeur opérationnel
Quali-filtres

CONTENU DU SALON

GUIDER, DÉCOUVRIR, ÉVEILLER

En complément de son offre exposante, de nombreux temps forts et animations étaient au programme de l'édition 2023 du salon Prod&Pack. De quoi éveiller la curiosité des visiteurs, leur faire découvrir les innovations en emballages et amener à la réflexion autour des thématiques importantes.


L'ALLÉE DES 3R

Dès leur entrée du salon, les visiteurs étaient immergés dans un tunnel où étaient exposés les produits de nos exposants, correspondant aux dernières tendances en matière de stratégie nationale de réduction, réutilisation, réemploi et recyclage des emballages.

LES CONFÉRENCES

Des matinées de conférences thématiques et consacrées à des enjeux majeurs, avec notamment la deuxième édition des Assises Nationales du Réemploi le mardi 21 novembre au matin, durant lesquelles sont intervenus de nombreux intervenants (Carrefour, Citeo, Coca-Cola, Ecotone,..) sur ce sujet.



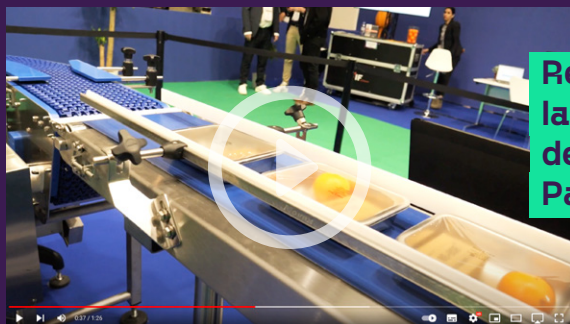
 Retrouvez l'intégralité des conférences en replay

CONTENU DU SALON

GUIDER, DÉCOUVRIR, ÉVEILLER

LA RE-USE PACKAGING LINE

Sur un espace de plus de 600m², et organisée en partenariat avec Sylvie Algarra, experte en robotiques industrielles chez 2Win'Markets, une démonstration d'une ligne agile de production en temps réel, permettant l'optimisation des lignes existantes. Avec plus de 20 entreprises présentes couvrant toutes les fonctions d'une ligne de packaging.



Revivez en vidéo
la présentation
de la Re-Use
Packaging Line

LE VILLAGE RÉEMPLOI

En un seul et même endroit - avec le soutien de Citeo, chef d'orchestre de l'emballage réemployable standard et mutualisé au niveau national - les principaux acteurs de l'écosystème et de la chaîne de valeur du réemploi ont répondu présent. 25 entreprises proposant des solutions novatrices et ciblées d'emballage, de lavage,...



Revivez en vidéo
la présentation
du Village Réemploi

L'ESSENTIEL DE PROD&PACK AVEC PIERRE CHRISTEN

Suivez le guide ! Dans le cadre du salon, le journaliste Pierre Christen a déambulé dans les allées d'Eurexpo Lyon et vous présente les différents produits et nouveautés qu'il ne fallait pas manquer.

À découvrir en replay



VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

prod & **pack**

18-19-20 NOVEMBRE 2025